



PT Komatsu Astra Finance

LAPORAN KEBERLANJUTAN 2021





I. Strategi Keberlanjutan

Tahun 2021 menandakan masuknya dunia ke tahun kedua semenjak pandemik COVID-19 merebak ke seluruh pelosok dunia. Pandemi COVID-19 memberi dampak yang sangat signifikan dan mendorong terjadinya perubahan dalam dinamika kehidupan, termasuk di dalam dinamika perekonomian dunia. Perubahan dan penyesuaian terus berlangsung guna menyokong keberlangsungan di tengah kondisi yang tak menentu akibat pandemik. Kondisi dunia yang seolah berhenti pada tahun 2020, kembali bergerak seiring dengan adaptasi yang terus berlanjut.

Pada tahun ini, dunia mulai fokus pada strategi pemulihan di setiap sektor agar dapat bangkit kembali. Isu kesehatan dan lingkungan menjadi sorotan utama selama masa pandemik yang mendorong pemusatan strategi pemulihan terhadap isu tersebut. Salah satu respon terhadap kondisi yang ada adalah program vaksinasi mulai dijalankan sebagai langkah lanjut preventif COVID-19. Adanya program vaksin yang membantu masyarakat untuk dapat beraktivitas dengan kondisi yang terus berkembang. Program ini mendapat perhatian dan dukungan dari Pemerintah serta masyarakat. Regulasi serta program-program lanjutan terus dikembangkan untuk mendukung tercapainya target vaksinasi dan keberlanjutan dari sektor-sektor yang terkena dampak termasuk sektor keuangan. Berjalannya program vaksin menjadi salah satu faktor pendorong untuk roda bisnis bergerak kembali ke arah yang positif.

PT Komatsu Astra Finance selaku perusahaan pembiayaan turut menyadari pentingnya membangun keselarasan yang baik antara kepentingan ekonomi, lingkungan dan kesehatan masyarakat. PT Komatsu Astra Finance mendukung penuh implementasi Keuangan Berkelanjutan yang diinisiasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Sesuai dengan strategi yang disusun pada perencanaan sebelumnya, fokus perusahaan tahun ini hingga beberapa tahun kedepan adalah membangun *awareness* dari karyawan serta tetap berpartisipasi aktif dalam pelaksanaan kegiatan keuangan berkelanjutan termasuk di dalamnya mendukung program vaksinasi bagi masyarakat.



II. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

a. Aspek Ekonomi

Detail	2019	2020	2021
Amount Financed	USD 134.4 Mio	USD 73.7 Mio	USD 198.1 Mio
Unit Financed	364	373	570
Revenue	USD 27.3 Mio	USD 20.4 Mio	USD 16.5 Mio
Net Profit	USD 9.8 Mio	USD 4.4 Mio	USD 5.9 Mio

b. Aspek Lingkungan Hidup

1. Implementasi KAF GREEN PROJECT 2021



Mengurangi penggunaan botol air mineral kemasan dengan memberlakukan pembatasan pembelian air mineral kemasan Perusahaan. Aturan juga diimplementasikan dalam kegiatan sehari-hari bisnis. Karyawan didorong untuk membawa dan menggunakan botol minum individual.



Seiring dengan aturan pengurangan penggunaan air minum kemasan, Perusahaan mengganti botol minum kemasan dengan memperbanyak dispenser. Karyawan dapat mengisi air minum secara mandiri di ruang meeting dan area kerja.



Perusahaan membangun kesadaran karyawan terkait pentingnya menjaga lingkungan dengan menyediakan bibit tanaman yang dapat karyawan tanam di lingkungan rumahnya. Kegiatan ini guna mendukung program tanam pohon yang ingin semakin digalakkan guna menjaga kelestarian lingkungan.

c. Aspek Sosial

Total kegiatan CSR yang sudah dilakukan perusahaan selama tahun 2021 adalah :

DATE	EVENT
Januari	CSR OJK Peduli Bencana
April	CSR Tanam Pohon: Komatsu 100 th Anniversary
May	Donasi Pesantren Asyafiyah Kolaborasi dengan APPI
Juni	Program Vaksinasi Umum APPI
Juli	Program Vaksinasi ASTRA Surabaya
Juli	Sumbangan Hewan <i>Qurban</i>
Oktober	Program Literasi Keuangan untuk Mahasiswa Bekerja Sama dengan Universitas Prasetiya Mulya



III. Profil Perusahaan

a. Visi dan Misi Keberlanjutan

Visi Keuangan Berkelanjutan

“Menjadi perusahaan pembiayaan yang mendukung dan menjalankan kegiatan keuangan berkelanjutan serta peduli lingkungan”

Misi Keuangan Berkelanjutan

- Meningkatkan kesadaran perusahaan dan karyawan mengenai rencana Keuangan Berkelanjutan;
- Mendukung dan mengadakan aksi kegiatan Keuangan Berkelanjutan;
- Memaksimalkan peran sebagai perusahaan pembiayaan dalam pengelolaan sumber daya yang ramah lingkungan untuk menjaga ekosistem di bumi secara berkelanjutan.

b. Profil

KONTAK USAHA	
Nama Perusahaan	PT Komatsu Astra Finance
Alamat Perusahaan	United Tractors Head Office Wing Are Lt.6 Jl. Raya Bekasi KM 22, Cakung Jakarta Timur, 13910
Nomor Telepon	021-4605948
Nomor Faksimili	021-4605954
Website	www.kaf.co.id
Kantor Perwakilan	Surabaya, Pekanbaru, Balikpapan, Makassar
SKALA USAHA	
Total Aset	USD 292 Mio
Jumlah Karyawan	54
Pria	30
Wanita	24
Direktur	4
Manager Up	15
Analyst	26
Officer	1
Admin	8
Pegawai Tetap	46
Pegawai Kontrak	8
Produk Perusahaan	HE Financial Lease, Sales & Lease Back, Installment Financing, Investment Financing, and other financing approved by OJK

c. Keanggotaan Asosiasi

PT Komatsu Astra Finance merupakan Lembaga Jasa Keuangan yang sudah terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan sesuai dengan ketentuan yang berlaku serta tergabung dalam Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI) dan Badan Mediasi Pembiayaan, Pegadaian dan Ventura Indonesia (BMPVI).



IV. Pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan di Perusahaan

Semangat untuk pemulihan dari kondisi pandemik COVID-19 yang merupakan tantangan bagi seluruh masyarakat semakin dirasakan terutama dengan adanya program vaksinasi. Pandemi yang terjadi mendorong kita untuk menemukan cara yang inovatif serta efektif dan efisien untuk dapat kembali menjalankan strategi dan operasional bisnis lebih optimal. Melalui laporan ini kami menyampaikan kinerja keberlanjutan perusahaan dan komitmen yang kami jalankan di tengah pandemik ini untuk membangun *awareness* akan keberlangsungan lingkungan hidup.

a. Kebijakan Merespon Tantangan Keberlanjutan

Poin penting dalam penerapan nilai-nilai keberlanjutan selama tahun 2021 adalah bagaimana respon dan strategi kami untuk pulih dari tantangan yang ada akibat Pandemi COVID-19. Situasi ini mendorong kami untuk lebih meningkatkan kesadaran akan pentingnya menjaga kesehatan dan mulai beradaptasi dengan adanya perubahan dan penyesuaian untuk menjawab kondisi yang ada. Kondisi ini mendorong kami untuk menyesuaikan strategi yang sudah disusun sebelumnya dan memaksimalkan sumber daya yang sudah kami miliki untuk dapat menjalankannya.

b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Pada tahun 2021, PT Komatsu Astra Finance kembali menjalankan program untuk membangun *awareness* karyawan akan keberlangsungan lingkungan dengan menanam pohon serta mengurangi penggunaan botol plastik. Program ini berhasil memotong penggunaan air minum kemasan di perusahaan sekitar 65% jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya dan terlibat dalam program penanaman pohon bersama grup Komatsu dengan target 100.000 pohon.

Perusahaan juga mendukung Pemerintah dengan menjalankan program vaksinasi bagi masyarakat umum dengan bekerjasama bersama APPI dan grup ASTRA. Program vaksinasi untuk masyarakat dilakukan untuk dosis pertama dan kedua di Jakarta dan Surabaya. Perusahaan juga melangsungkan kegiatan kepedulian untuk masyarakat melalui bantuan CSR yang diberikan pada awal tahun bersama OJK untuk korban bencana alam.

c. Strategi Pencapaian Kinerja Keberlanjutan

Perusahaan menyadari bahwa kondisi penuh tantangan akan terus dihadapi pada tahun mendatang. Guna mempersiapkan diri menghadapi situasi tersebut, PT Komatsu Astra Finance merumuskan strategi yang dijalankan mulai tahun 2021 hingga 3-5 tahun ke depan.



Tujuan dari perumusan strategi ini adalah menancapkan fondasi yang kokoh dan bermuara pada tercapainya visi, misi serta tujuan perusahaan. Perusahaan juga berkomitmen untuk melakukan *continuous improvement* baik dalam pelaksanaan bisnis ataupun untuk keberlanjutan lingkungan.



V. Tata Kelola Keberlanjutan

a. Uraian Tugas Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan

PT Komatsu Astra Finance berupaya mewujudkan implementasi nilai sinergi perusahaan dengan melibatkan seluruh *stakeholders* perusahaan serta memaksimalkan peran *Astra Financial Service Group* untuk keberlangsungan program ini. Pendanaan untuk mendukung program ini menggunakan anggaran operasional perusahaan dalam unit *Human Capital*. Seluruh program Aksi Keuangan Berkelanjutan dikelola oleh unit *Human Capital* dan diawasi langsung oleh Manajemen (Direksi) PT Komatsu Astra Finance.

Human Capital melakukan perencanaan, penyelenggaraan dan pengelolaan strategi keuangan keberlanjutan sesuai dengan strategi yang sudah disusun dan disetujui oleh Manajemen. Manajemen dalam fungsinya sebagai pengawas selalu memonitor dan memastikan rencana yang dijalankan sesuai dengan arahan.

b. Pengembangan Kompetensi Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Berdasarkan aturan dan arahan yang berlaku, Komisaris dan Direksi telah mengikuti pengembangan kompetensi tahun 2021

Nama	Workshop/training/seminar	Penyelenggara Tempat
Tomoyasu Hamada	<i>Online Seminar Cross-Industry Collaboration for Multifinance</i>	APPI
	Seminar Online Mengembangkan SDM dan Digitalisasi di Tengah Pandemi	APPI
Andreas Manik	Seminar Online Multifinance 2021 Bertumbuh di Tengah Pandemi	APPI
	Seminar Online Peluang dan Tantangan Kebijakan Restrukturisasi Tahap 2	APPI
	<i>Online Seminar Cross-Industry Collaboration for Multifinance</i>	APPI
	<i>Seminar Online Mengembangkan SDM dan Digitalisasi di Tengah Pandemi</i>	APPI
Ikrimah Muhammad Sabi	Seminar Online Multifinance 2021 Bertumbuh di Tengah Pandemi	APPI
	Seminar Online Peluang dan Tantangan Kebijakan Restrukturisasi Tahap 2	APPI
Jembar Ganda Ermaya	Seminar Online Multifinance 2021 Bertumbuh di Tengah Pandemi	APPI
	Seminar Online Peluang dan Tantangan Kebijakan Restrukturisasi Tahap 2	APPI
	<i>Online Seminar Cross-Industry Collaboration for Multifinance</i>	APPI



c. Prosedur Evaluasi Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Evaluasi pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan dilaksanakan secara berkala dalam siklus PDCA internal unit penanggung jawab dan juga kepada manajemen yang memantau pelaksanaan program yang berlangsung.

d. Penjelasan Pemangku Kepentingan

Posisi Direksi dan Komisaris yang menduduki jabatan saat ini adalah berdasarkan hasil RUPS yang dilaksanakan pada tahun 2021. Dewan Direksi dan Komisaris menjalankan tugas dan tanggung jawab sesuai dengan yang sudah tertuang dalam Peraturan Perusahaan.

Dalam penerapan Keuangan Berlanjutan, langkah awal penyusunan strategi dan penentuan program yang akan berjalan selalu dilaksanakan dengan berdiskusi dengan Manajemen selaku pengawas. Program akan berjalan setelah mendapat persetujuan dari Manajemen sehingga didapatkan *awareness* dan komitmen dari Manajemen agar program keuangan keberlanjutan dapat berjalan secara optimal.

e. Permasalahan, Perkembangan, dan Pengaruh Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan.

Kondisi pandemik COVID-19 yang masih berlanjut selama pada tahun kedua terus memunculkan batasan dalam menjalankan kegiatan dan mencapai target yang diharapkan. Terbentuknya pola hidup normal yang baru mendorong munculnya inovasi dan program pendukung untuk mendukung berlangsungnya aktivitas di masa baru ini. Seiring dengan penyesuaian yang terjadi, beberapa program keberlanjutan dapat dilaksanakan dengan sistem *hybrid* dimana tiap individu dapat berinteraksi secara langsung ataupun virtual sesuai dengan kebutuhan. Hal ini mendukung pelaksanaan program keberlanjutan sepanjang tahun 2021 secara optimal dengan memanfaatkan teknologi yang ada, serta tetap mengurangi risiko penularan COVID-19.



VI. Kinerja Keberlanjutan

a. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan

Guna membangun budaya keberlanjutan, Perusahaan secara konstan memasukkan *value* keberlanjutan dalam kegiatan yang dilaksanakan seperti implementasi pengurangan air kemasan mineral dalam acara internal. Budaya keberlanjutan mulai kami bangun dengan melibatkan prinsip-prinsip keberlanjutan dalam kegiatan keseharian dalam bekerja.

b. Uraian Kinerja Ekonomi

Pandemik COVID-19 tidak dapat dipungkiri memberikan dampak yang signifikan dalam pergerakan ekonomi di seluruh industri. Namun seiring dengan terbentuknya pola hidup baru dan munculnya program vaksinasi masyarakat, titik terang mulai terlihat dalam pergerakan ekonomi. Adanya program vaksinasi berhasil mendorong roda bisnis dan investasi untuk kembali bergerak secara positif. Kondisi ini tercerminkan pada pencapaian pembiayaan Perusahaan yang meningkat sebesar 169% dibandingkan tahun sebelumnya. Perusahaan berhasil mencapai pembiayaan sebesar 198.1 Juta USD.

Dalam menghadapi kondisi Pandemi yang sangat menantang perusahaan-perusahaan pembiayaan yang ada, Perusahaan berhasil menjaga *Non-Performing Finance* pada angka 0.26%. Pada tahun 2021, portofolio Perusahaan masih didominasi oleh segmen *Corporate* yaitu 81.1% namun pada saat yang bersamaan segmen *Commercial* berhasil meningkatkan portofolio mencapai 18.9%, mayoritas berasal dari sektor Tambang Mineral. Terlepas dari situasi dan tantangan yang ada, Perusahaan mampu memberikan kontribusi yang sangat baik terhadap penjualan Komatsu yang mencapai 49% persentase di market share.

c. Uraian Kinerja Sosial

Perusahaan memiliki komitmen untuk memberikan yang terbaik bagi pelanggan dan juga bagi karyawan internal. Dalam kondisi pandemi, Perusahaan memberikan dukungan terutama untuk kesehatan karyawan serta keluarga dan tetap secara optimal berusaha menciptakan lingkungan kerja yang setara dan kondusif bagi perusahaan. Komitmen ini kami buktikan dengan program-program dukungan untuk menunjang Kesehatan karyawan dan keluarga seperti pemberian vitamin, program vaksin dan program dukungan untuk karyawan dan keluarga yang terkena COVID-19. Perusahaan juga fokus untuk mencapai seimbangny kesempatan untuk berkarir bagi karyawan Pria dan Wanita serta program pengembangan yang kami berikan bagi karyawan perusahaan.



Berikut sejumlah program pengembangan yang sudah diikuti karyawan Perusahaan kami :

Development Programs	Provider
Sertifikasi Pembiayaan Dasar Manajerial	SPPI
Tantangan dan Strategi Penerapan Restrukturisasi Kredit/Pembiayaan Selama Pandemi Covid-19	APPI
High Impact Presentation Skill	Foster & Bridge
Sertifikasi Online Peluang dan Tantangan Kebijakan Restrukturisasi Tahap 2	APPI
Agile Budgeting	PPM Manajemen
Brevet AB Online Class	Ikatan Akuntan Indonesia
Sertifikasi Pembiayaan Dasar Komisaris	SPPI
ASTRA Human Capital Conference	ASTRA
Sertifikasi Brevet A & B	IKPI
Structured Finance for Metal and Mining	Petromindo
ASTRA First Management Program	AMDI
ASTRA Basic Management Program	AMDI
Penerapan Etika Bisnis Dalam Penagihan	Priyanto Hadisaputro
Public Relations & Corporate Communication	Johnson Indonesia
Cross-Industry Collaboration for Multifinance	APPI
Transformational Leadership	ALC
Essential Effectiveness	ALC
CEO Insight Forum	AMDI
Coaltrans ASIA 2021 Conference	Coaltrans
Certification Risk Management Professional	PPM Manajemen
Coaltrans School of Coal Digital Training Course 2021	Coaltrans
ASTRA Senior Management Program	AMDI

Selama masa pandemik, Perusahaan turut andil dalam memberikan dukungan bagi korban bencana dan juga mendukung berjalannya program vaksinasi bagi masyarakat umum. Perusahaan juga melaksanakan program pengembangan literasi keuangan bagi mahasiswa Universitas Prasetya Mulya. Selain itu Perusahaan juga memberikan sumbangan berupa hewan qurban untuk perayaan hari raya Idul Adha. Perusahaan juga turut bergabung dalam program Tanam Pohon bersama Grup Komatsu.



Program Literasi Keuangan Univeristas Prasetya Mulya



Sentra Vaksinasi Masyarakat Umum Bersama APPI



CSR Tanam Pohon Grup Komatsu

d. Kinerja Lingkungan Hidup

Sebagai kontribusi untuk menjaga lingkungan hidup, salah satu program keuangan berkelanjutan yang dilaksanakan perusahaan adalah "KAF GREEN PROJECT" dimana perusahaan mengurangi penggunaan air minum kemasan plastik baik dalam bentuk gelas ataupun botol. Penerapan dilakukan dengan membuat aturan untuk menghentikan penggunaan air kemasan gelas plastik dan mengurangi penggunaan air kemasan dalam botol



plastik yang digunakan di perusahaan. Program ini berhasil dilaksanakan dan sampai saat ini masih terus digencarkan dengan mengingatkan karyawan akan dampak sampah plastik terhadap lingkungan hidup. Perusahaan juga membangun *awareness* karyawan terkait pelestarian lingkungan dengan memberikan bibit tanaman untuk ditanam bersama.

e. Tanggung jawab pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

Ke depannya, perusahaan akan terus menjalankan program yang saat ini sudah berjalan terkait pengurangan penggunaan plastik dan akan mulai mengimplementasikan program *awareness* lainnya. Selain itu, perusahaan juga akan menjalankan program literasi dan inklusi keuangan sebagai bentuk pengembangan untuk masyarakat terkait dunia keuangan. Salah satu program lain yang akan terus dijalankan adalah program Kesehatan dan Beasiswa.